

موضوع: پرسش‌نامه‌ی ساخت ویدیو

۱. یک مرور کلی از آنچه می‌خواهید در اختیار سازنده‌ی ویدیو قرار دهید. تهیه کنید برای این کار از خودتان این سوالات را بپرسید:
چرا به این ویدیو نیاز دارید؟
چالش خاصی وجود دارد؟
۲. هدفتان از ساخت ویدیو را تعیین کنید.
آگاهی؟
فروش؟
یا ...؟
۳. پیام‌های مهم یا احساسی که می‌خواهید با ویدیو به مخاطب منتقل کنید چیست؟
نکته: اگر بیشتر از سه پیام مهم دارید، نیاز دارید که چند ویدیو بسازید.
۴. مشخص کنید که مخاطب شما چه کسانی هستند؟
عنوان شغل، سن، جنسیت، نژاد یا قوم، موقعیت مکانی و غیره ... را تعیین کنید.
۵. مخاطب‌ها در مورد برند، محصول، سرویس شما چه فکری می‌کنند؟ چرا؟ آیا تصورات غلطی وجود دارد؟
۶. چه چیزهای دیگری در مورد مخاطبتان می‌دانید؟ آن‌ها به چه چیزهایی اهمیت می‌دهند؟ آیا از قبل در این زمینه تحقیقاتی انجام شده؟
۷. مدت زمان ویدیو حداکثر چند ثانیه باشد؟
۸. چگونه و کجا از ویدیو استفاده خواهید کرد؟ ویدیو جهت پخش در کدام رسانه است؟ تلویزیون؟ یا شبکه‌های اجتماعی؟ یا ...؟
۹. اولین اقدامی که بعد از تماشای ویدیو، از مخاطب‌ها می‌خواهید انجام دهند چیست؟ یا مخاطب به چه اقدامی دعوت شود؟
۱۰. اگر ویدیو برای معرفی محصول است، برای تهیه‌ی تصاویر محصول باید عکاسی جدید انجام شود؟ یا تصاویری از قبل وجود دارند؟

نکته: تصاویر محصول بهتر است بدون پس‌زمینه با کیفیت بالا و به صورت حرفه‌ای عکاسی شده باشد.

۱۱. آیا ساخت ویدیو تبلیغاتی بخشی از کمپین تبلیغاتی است؟

۱۲. رقبای شما چه کسانی هستند؟

۱۳. در مورد سبک ویدیو تصمیم گرفته‌اید؟

سبک ساخت ویدیو باید مشخص شود که رئال یا موشن گرافیک یا ترکیبی از این دو باشد.

۱۴. اگر ویدیو به فیلم‌برداری نیاز دارد، محل فیلم‌برداری باید مشخص شود که لوکیشن خاصی یا استودیو باشد. و تعیین گردد که آیا صحنه‌ی فیلم‌برداری نیاز به دکور دارد؟

۱۵. اگر ویدیو تبلیغاتی به بازیگر نیاز دارد، باید قبل از شروع بازیگران و سایر دست‌اندرکاران ساخت ویدیو مشخص شود.

۱۶. اگر ویدیو تبلیغاتی به گوینده نیاز دارد، قبل از شروع باید گوینده انتخاب شود. باید تعیین گردد که گوینده خانم باشد یا آقا یا هر دو. و همچنین با توجه به بودجه‌ی پروژه سطح گوینده مشخص شود، برای این کار می‌توان از گوینده‌ی معمولی استفاده کرد، یا گوینده‌های معروف رادیو و صداوسیما.

۱۷. برای فیلم‌برداری ویدیوی تبلیغاتی تمامی تجهیزات مورد نیاز باید تعیین گردد. به عنوان مثال اگر در ساخت ویدیو به تصویربرداری هوایی نیاز است، باید از دوربین‌های هلی‌شات استفاده شود.

۱۸. اطلاعات مهمی که حتماً باید در ویدیو عنوان شوند چه چیزهایی هستند؟ مثلاً: نشانی اینترنتی یا آدرس سایت، اطلاعات تماس موبایل و ثابت، لوگو، آدرس محل کار، آدرس شبکه‌های اجتماعی

۱۹. آیا فونت یا رنگ سازمانی خاصی دارید که باید رعایت شود؟

۲۰. چه کسی یا سازمانی ویدیو را تایید می‌کند؟ اگر آن شخص یا سازمان استاندارد خاصی مدنظر دارد باید قبل از شروع کار استانداردها مشخص شود.

۲۱. محدوده‌ی بودجه‌ای که برای این پروژه در نظر گرفته‌اید چقدر است؟

۲۲. زمان تحویل پروژه کی است؟ چه زمانی حتماً باید کار تمام شده را در اختیار داشته باشید؟ چرا؟

نویسنده: فائقه نامور